LOKALNE KRYTERIA WYBORU
LGD STOWARZYSZENIA "POLESKA DOLINA BUGU"

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1.3.4 Popularyzowanie innowacyjnych przedsięwzięć w tym dobrych praktyk związanych z ochroną środowiska zapobiegających zmianom klimatycznym						
Lp	**Kryterium**	**Elementy podlegające punktacji**	**Możliwe punkty**	**Przyznane punkty**	**Opis**	**Źródło weryfikacji**
1	**Status Wnioskodawcy**	Wnioskodawca spoza sektora finansów publicznych	2		Premiowane są operacje, których wnioskodawcami są podmioty spoza sektora finansów publicznych.	Informacje we wniosku, oświadczenie wnioskodawcy
		Wnioskodawca z sektora finanów publicznych	0			
2	**Efektywność kampanii**	Liczba odbiorców kampanii na poziomie co najmniej 20 000 odbiorców	10		Preferowane będą operacje, w ramach których realizowane kampanie promocyjne kierowane są do jak najszerszego grona odbiorców.	Oświadczenie wnioskodawcy
		Liczba odbiorców kampanii poniżej 20 000 odbiorców	0			
3	**Odbiorcy projektu**	Kampania przewiduje włączenie dzieci i młodzieży szkolnej	4		Preferowane będą operacje, które oprócz tego, że są kierowane do mieszkańców LSR, przewidują w swoich działaniach włączenie dzieci i młodzieży szkolnej do kampanii promocyjnych, w celu kształtowanie właściwej świadomości ekologicznej. Włączenie dzieci i młodzieży może odbywać się poprzez skierowanie do nich bezpośrednich działań lub zaangażowanie dzieci i młodzieży w kampanię np. poprzez konkurs na opracowanie plakatu zachęcającego do dbałości o środowisko itp.	Informacje we wniosku, oświadczenie wnioskodawcy
		Kampania nie przewiduje włączenia dzieci i młodzieży szkolnej	0			
4	**Zastosowanie technologii informacyjno-telekomunika-cyjnych (TIK)**	Wnioskodawca przewiduje zastosowanie co najmniej dwóch kanałów/narzędzi TIK w projekcie	2		Kryterium preferuje projekty, które zakładają wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w procesie przekazywania treści odbiorcom projektu. Przez zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych rozumie się: wykorzystanie komputerów (komputerów stacjonarnych, laptopów, tabletów), urządzeń peryferyjnych (projektorów, tablic multimedialnych) oprogramowania komputerowego (na komputery, tablety, smartfony), wykorzystania sieci Internet.	Informacje we wniosku, oświadczenie wnioskodawcy
		Wnioskodawca przewiduje wykorzystanie jednego kanału/narzędzia TIK lub nie przewiduje wykorzystania żadnego kanału/narzędzia TIK w projekcie	0			
5	**Doświadczenie Wnioskodawcy**	Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji co najmniej dwóch kampanii promocyjnych	2		Wnioskodawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat od daty składania operacji zrealizował/opracował co najmniej 2 koncepcje kampanii promocyjnych. Ocena niniejszego kryterium nastąpi na podstawie załączonego do oferty wykazu zrealizowanych przez Wykonawcę kampanii wizerunkowych/promocyjnych oraz listów referencyjnych.	Oświadczenie wnioskodawcy, dokumntacja dodatkowa do oświadczenia
		Wnioskodawca nie posiada wymaganego doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnych	0			
6	**Kryterium aktywizujące**	Wnioskodawca nie korzystał ze środków przeznaczonych na realizację LSR w okresie programowania PROW 2007 - 2013	2		Kryterium preferuje Wnioskodawców, którzy nie korzystali ze środków przeznaczonych na realizację LSR w okresie programowania PROW 2007 - 2013	Dane własne LGD
		Wnioskodawca korzystał ze środków przeznaczonych na realizację LSR w okresie programowania PROW 2007 - 2013	0			
7	**Oddziaływanie promocyjne**	Wnioskodawca wyeksponuje w materiałach promocyjnych nazwę obszaru - Poleska Dolina Bugu	2		Preferuje się operacje, które zakładają wykorzystanie loga i marki Poleskiej Doliny Bugu w celu zwiększenia rozponowalności obszaru Poleskiej Doliny Bugu	Informacje we wniosku, oświadczenie wnioskodawcy
		Wnioskodawca nie wyeksponuje w materiałach promocyjnych nazwy obszaru - Poleska Dolina Bugu	0			
		SUMA PUNKTÓW	**24**			
WYMAGANE MINIMUM PUNKTÓW: 16 pkt.						