



Kwartalny harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Poleska Dolina Bugu” na 2018 rok

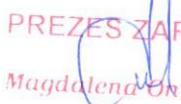
Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
styczeń – marzec 2018	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Artykuły w prasie lokalnej ➤ Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych ➤ Artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST ➤ Ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym ➤ Ulotki ➤ Plakaty 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba artykułów w prasie lokalnej – 1 ➤ Liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 10 ➤ Liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 5 ➤ Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym - 2 ➤ Liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek – 300 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 2500
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja spotkań informacyjnych na temat wdrażanych przez LGD projektów oraz zasad aplikowania o dofinansowanie projektów, realizacji i rozliczania projektów, ➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spotkania informacyjne ➤ Doradztwo w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba spotkań – 1 ➤ Liczba udzielonych porad - 4 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób przeszkolonych – 10 ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 4
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta oceniająca doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 10 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 10

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
kwiecień - czerwiec 2018	➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	➤ Beneficjenci (projektodawcy)	➤ Doradztwo w biurze LGD	➤ Liczba udzielonych porad - 7	➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 7
	➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD	➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów	➤ Potencjalni wnioskodawcy	➤ Ankieta oceniająca doradztwo	➤ Liczba ankiet - 5	➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 5

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
lipiec - wrzesień 2018	➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	➤ Beneficjenci (projektodawcy)	➤ Doradztwo w biurze LGD	➤ Liczba udzielonych porad - 7	➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 7
	➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD	➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów	➤ Potencjalni wnioskodawcy	➤ Ankieta oceniająca doradztwo	➤ Liczba ankiet - 5	➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 5

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
październik – grudzień 2018	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Artykuły w prasie lokalnej ➤ Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych ➤ Artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST ➤ Ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym ➤ Ulotki ➤ Plakaty 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 ➤ Liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 10 ➤ Liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 5 ➤ Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym – 1 ➤ Liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek - 200 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia – 1 500
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć ➤ Upublicznienie na stronie internetowej LGD wyników corocznej ewaluacji wdrażania LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta ewaluacyjna ➤ Sprawozdanie z wdrażania LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet – 10 ➤ Liczba opublikowanych sprawozdań z wdrażania LSR - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie oceniają zrealizowane przez siebie projekty - 10 ➤ Liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR – 1 000
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Beneficjenci (projektodawcy) ➤ Grupy defaworyzowane ➤ Mieszkańcy obszaru 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR - 600

STOWARZYSZENIE
"POLESKA DOLINA BUGU"
 Okuninka XIII-1, 22-200 WŁODAWA
 tel. 82 57 17 090
 Nr KRS 0000252694
 NIP 565-14-79-443, REGON 060124994

PREZES ZARZĄDU

 Magdalena Okiszczuk