



Kwartalny harmonogram realizacji *Planu komunikacji* Stowarzyszenia „Poleska Dolina Bugu” na 2019 rok

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
Styczeń - marzec 2019	<ul style="list-style-type: none">➤ Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju	<ul style="list-style-type: none">➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków	<ul style="list-style-type: none">➤ Mieszkańcy obszaru LGD➤ Potencjalni wnioskodawcy➤ grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none">➤ artykuły w prasie lokalnej➤ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych➤ artykuły na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych➤ ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym➤ ulotki➤ plakaty	<ul style="list-style-type: none">➤ liczba artykułów w prasie lokalnej -1➤ liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 10➤ liczba artykułów na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych – 12➤ liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym – 2➤ liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek - 500	<ul style="list-style-type: none">➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 1500

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja spotkań informacyjnych na temat wdrażanych przez LGD projektów oraz zasad aplikowania o dofinansowanie projektów, realizacji i rozliczania projektów. ➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spotkania informacyjne ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba spotkań - 4 ➤ Liczba udzielonych porad - 8 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób przeszkolonych - 15 ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 2
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta oceniająca doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 3 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 3
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba udzielonych porad - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1

	i rozliczania projektów					
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć ➤ Upublicznienie na stronie internetowej LGD wyników corocznej ewaluacji wdrażania LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta ewaluacyjna ➤ Raport z ewaluacji LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet – 5 ➤ Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji LSR - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty – 5 ➤ Liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR - 1000

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
Kwiecień – czerwiec 2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta oceniająca doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1

	efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów				
➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR	➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu	➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane	➤ Doradztwo Biura LGD	➤ Liczba udzielonych porad - 1	➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	➤ Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	➤ Beneficjenci (projektodawcy)	➤ Doradztwo Biura LGD	➤ Liczba udzielonych porad - 1	➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
➤ Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	➤ Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	➤ Beneficjenci (projektodawcy)	➤ Ankieta ewaluacyjna	➤ Liczba ankiet - 3	➤ Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 2
➤ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii.	➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Beneficjenci (projektodawcy) ➤ Grupy defaworyzowane ➤ Mieszkańcy obszaru	➤ Artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST	➤ Liczba artykułów na stronach internetowych - 2	➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR - 150

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
Lipiec- wrzesień 2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ artykuły w prasie lokalnej ➤ artykuły na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 ➤ liczba artykułów na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych – 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 1000
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba udzielonych porad – 2 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD – 2
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta oceniająca doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba udzielonych porad - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta ewaluacyjna 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 8 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 7
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Beneficjenci (projektodawcy) ➤ Grupy defaworyzowane ➤ Mieszkańcy obszaru 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Akcje promocyjne LGD podczas gminnych wydarzeń plenerowych 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba akcji promocyjnych - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR - 300

Termin	Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
Październik – grudzień 2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ artykuły w prasie lokalnej ➤ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych ➤ artykuły na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych ➤ ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym ➤ ulotki ➤ plakaty 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 ➤ liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 10 ➤ liczba artykułów na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych – 6 ➤ liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym – 1 ➤ liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek - 200 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 1000
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja spotkań informacyjnych na temat wdrażanych przez LGD projektów oraz zasad aplikowania o dofinansowanie projektów, realizacji i rozliczania projektów. ➤ Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mieszkańcy obszaru LGD ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ Grupy defaworyzowane 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spotkania informacyjne ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba spotkań - 1 ➤ Liczba udzielonych porad – 2 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób przeszkolonych - 5 ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD – 2

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy ➤ Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ankieta oceniająca doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba ankiet - 3 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 3
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wsparcie doradczoinformacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficjenci (projektodawcy) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo Biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba udzielonych porad - 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencjalni wnioskodawcy ➤ - beneficjenci (projektodawcy) ➤ - Grupy defaworyzowane ➤ - Mieszkańcy obszaru 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST ➤ artykuły w prasie lokalnej ➤ ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba artykułów na stronach internetowych – 3 ➤ Liczba artykułów w prasie lokalnej – 1 ➤ Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym – 1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR – 1500