

### Kwartalny harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Poleska Dolina Bugu” na 2020 rok

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
<b>styczeń - marzec 2020 r.</b>					
Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR	Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu	Mieszkańcy obszaru LGD Potencjalni wnioskodawcy Grupy defaworyzowane	doradztwo w biurze LGD	Liczba udzielonych porad - 2	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 2
Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć  Upublicznienie na stronie internetowej LGD wyników corocznej ewaluacji wdrażania LSR	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna  Raport z ewaluacji LSR	Liczba ankiet - 1  Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji LSR - 1	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 1  Liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR - 1000
Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD	1) Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy 2) Badanie satysfakcji Beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów	potencjalni wnioskodawcy	Ankieta oceniająca doradztwo	Liczba ankiet -1	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
<b>kwiecień - czerwiec 2020 r.</b>					
Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna	Liczba ankiet - 2	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 2
Wsparcie doradczo - informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 1	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD	1) Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy 2) Badanie satysfakcji Beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów	potencjalni wnioskodawcy	Ankieta oceniająca doradztwo	Liczba ankiet -1	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1
Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków	Mieszkańcy obszaru LGD Potencjalni wnioskodawcy Grupy defaworyzowane	artykuły w prasie lokalnej	liczba artykułów w prasie lokalnej – 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 500

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
<b>lipiec - wrzesień 2020 r.</b>					
<p>Informowanie mieszkańców obszaru o przedsięwzięciach realizowanych przez LGD oraz o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju</p>	<p>Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz zbliżających się naborów wniosków</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD Potencjalni wnioskodawcy Grupy defaworyzowane</p>	<p>artykuły w prasie lokalnej ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST ulotki plakaty</p>	<p>liczba artykułów w prasie lokalnej – 1 liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 8 liczba artykułów na stronach internetowych LGD i instytucji publicznych - 6 liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek - 300</p>	<p>Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia - 1600</p>
<p>Wsparcie doradczo-informacyjne dla wnioskodawców w zakresie aplikowania o środki z budżetu LSR</p>	<p>1) Organizacja spotkań informacyjnych na temat wdrażanych przez LGD projektów oraz zasad aplikowania o dofinansowanie projektów, realizacji i rozliczania projektów 2) Doradztwo w biurze LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu przygotowywania dokumentów aplikacyjnych do konkursu</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD Potencjalni wnioskodawcy Grupy defaworyzowane</p>	<p>spotkania informacyjne doradztwo w biurze LGD</p>	<p>liczba spotkań - 1 Liczba udzielonych porad - 2</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych - 6 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 2</p>

Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna	Liczba ankiet – 3	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty – 3
Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy Beneficjenci (projektodawcy) Grupy defawory -zowane Mieszkańcy obszaru	Akcje promocyjne LGD podczas gminnych wydarzeń plenerowych	Liczba akcji promocyjnych – 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR - 100

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
------------------	---------------------------------	------------------------------------	-----------------	-----------	------------------------------

październik - grudzień 2020 r.

Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy beneficjenci (projektodawcy) Grupy defawory -zowane Mieszkańcy obszaru	artykuły w prasie lokalnej ogłoszenia na lokalnym portalu informacyjnym	Liczba artykułów w prasie lokalnej – 1 Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym – 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR – 1000
Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna	Liczba ankiet – 6	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty – 4







