

**LOKALNE KRYTERIA WYBORU DLA OPERACJI WŁASNEJ W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA 1.2.2.
- PROPOZYCJA ZARZĄDU STOWARZYSZENIA "POLESKA DOLINA BUGU" -**

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1.2.2 Promocja obszaru LSR w oparciu o potencjał turystyczny i zasoby przyrodniczo - kulturowe						
Lp	Kryterium	Elementy podlegające punktacji	Możliwe punkty	Przyznane punkty	Opis	Źródło weryfikacji
1	Status Wnioskodawcy	Wnioskodawca spoza sektora finansów publicznych	2		Premiowane są operacje, których wnioskodawcami są podmioty spoza sektora finansów publicznych.	Informacje we wniosku, oświadczenie beneficjenta, dane z rejestrów publicznych
		Wnioskodawca z sektora finansów publicznych	0			
2	Innowacyjność operacji	Projekt jest innowacyjny w skali obszaru całej LGD	5		Preferowane są operacje o charakterze innowacyjnym. Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego w skali obszaru LSR lub gminy produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych, gospodarczych czy społecznych.	Informacje we wniosku, oświadczenie beneficjenta
		Projekt jest innowacyjny w skali gminy	3			
		Projekt nie jest innowacyjny	0			
3	Komplementarność operacji	Operacja jest komplementarna	2		Projekt jest komplementarny, jeżeli działania przewidziane w projekcie są komplementarne w stosunku do aktualnie istniejących działań realizowanych przez Wnioskodawcę lub inne podmioty na obszarze objętym LSR.	Informacje we wniosku, oświadczenie beneficjenta, informacje powszechnie dostępne
		Operacja nie jest komplementarna	0			
4	Kryterium aktywizujące	Wnioskodawca nie korzystał ze środków LSR w okresie 2007 - 2013	2		Preferuje się wnioskodawców, którzy nie korzystali ze środków w ramach LSR w okresie 2007 - 2013.	Dane własne LGD
		Wnioskodawca korzystał ze środków LSR w okresie 2007 - 2013	0			
5	Oddziaływania promocyjne	Projekt zakłada przygotowanie materiałów co najmniej dwujęzycznych	4		Preferuje się operacje, które zakładają dwujęzyczność materiałów promocyjnych oraz wykorzystanie logo i marki Poleskiej Doliny Bugu w celu wzmocnienia międzynarodowego oddziaływania promocyjnego oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru Poleskiej Doliny Bugu.	Informacje we wniosku, oświadczenie beneficjenta
		Wnioskodawca wyeksponuje w materiałach promocyjnych nazwę obszaru - Poleska Dolina Bugu	4			
		Żadne z powyższych	0			
SUMA PUNKTÓW			19			
WYMAGANE MINIMUM PUNKTÓW: 10 pkt.						