



Kwartalny harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Poleska Dolina Bugu” na 2023 rok

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
styczeń - marzec 2023 r.					
3) Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów	Potencjalni wnioskodawcy	Ankieta oceniająca doradztwo	Liczba ankiet - 1	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1
4) Wsparcie doradczoinformacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 1	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1

<p>5) Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników</p>	<p>Upublicznienie na stronie internetowej LGD wyników corocznej ewaluacji wdrażania LSR</p>	<p>Beneficjenci (projektodawcy)</p>	<p>Raport z ewaluacji LSR</p>	<p>Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji LSR - 1</p>	<p>Liczba osób poinformowanych o efektach wdrażania LSR - 1000</p>
<p>7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach</p>	<p>Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR</p>	<p>Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru</p>	<p>akcje promocyjne LGD w internecie</p>	<p>Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1</p>	<p>Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300</p>

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
kwiecień - czerwiec 2023 r.					
3) Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy</p> <p>Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów</p>	Potencjalni wnioskodawcy	Ankieta oceniająca doradztwo	Liczba ankiet - 1	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 1
4) Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 2	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 2
5) Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna	Liczba ankiet - 2	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 2

<p>7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach</p>	<p>Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR</p>	<p>Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru</p>	<p>akcje promocyjne LGD w internecie</p>	<p>Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1</p>	<p>Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300</p>
--	---	--	--	---	--

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
lipiec - wrzesień 2023 r.					
3) Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego przez LGD	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy</p> <p>Badanie satysfakcji beneficjentów LGD w zakresie jakości i efektywności pomocy świadczonej na etapie rozliczania projektów</p>	Potencjalni wnioskodawcy	Ankieta oceniająca doradztwo	Liczba ankiet - 1	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych – 1
4) Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 2	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 2
5) Zwiększenie poziomu informacji o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników	Badanie satysfakcji beneficjentów w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	Beneficjenci (projektodawcy)	Ankieta ewaluacyjna	Liczba ankiet - 2	Liczba beneficjentów, którzy pozytywnie ocenili zrealizowane przez siebie projekty - 2

7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300
---	--	--	-----------------------------------	--	---

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
październik - grudzień 2023 r.					
6) Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez intensyfikację i skoordynowanie działań informacyjno-promocyjnych prezentujących efekty wdrażania Strategii.	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy Beneficjenci (projektodawcy) Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	Artykuły w prasie lokalnej Artykuły na stronach internetowych LGD oraz JST Ogłoszenie na lokalnym portalu informacyjnym	Liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 Liczba artykułów na stronach internetowych - 1 Liczba ogłoszeń na lokalnym portalu informacyjnym - 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielania wsparcia oraz o efektach wdrażania LSR - 1200
7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w Internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1 Liczba akcji promocyjnych - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 500

