

Kwartalny harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Poleska Dolina Bugu” na 2024 rok

Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
styczeń - marzec 2024 r.					
4) Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 1	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1
7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300
Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
kwiecień - czerwiec 2024 r.					
4) Wsparcie doradczo-informacyjne dla beneficjentów w procesie realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo Biura LGD dla beneficjentów wsparcia z zakresu realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci (projektodawcy)	Doradztwo Biura LGD	Liczba udzielonych porad - 1	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego przez Biuro LGD - 1

7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300
Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
lipiec - wrzesień 2024 r.					
7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300
Cele komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty zastosowanych działań
październik - grudzień 2024 r.					
7) Promocja dobrych praktyk osiągniętych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru	akcje promocyjne LGD w internecie	Liczba wpisów promocyjnych o zrealizowanych projektach na portalu społecznościowym - 1	Liczba odbiorców działań promocyjnych - 300

